

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sesto Calende

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	110	73	102	83	135	194	274
07:00-11:59	1.225	1.119	1.593	1.112	1.280	1.193	810
12:00-14:59	1.098	889	826	858	1.055	1.035	1.139
15:00-18:59	1.369	959	953	1.133	1.591	1.738	1.634
19:00-23:59	538	465	465	681	1.226	1.424	761

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	112	74	103	84	144	198	278
07:00-11:59	1.248	1.145	1.623	1.140	1.299	1.204	814
12:00-14:59	1.110	897	832	868	1.064	1.039	1.148
15:00-18:59	1.389	968	971	1.146	1.608	1.774	1.670
19:00-23:59	558	473	481	695	1.246	1.454	786

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Picchi di visite tra le 07:00 e le 11:59, con mercoledì (giorno di mercato) come giorno più attivo (1.623 visite), seguito da lunedì e venerdì.
- Flussi serali (19:00-23:59) più sostenuti il venerdì (1.246 visite) e il sabato (1.454 visite), mentre la domenica riporta un calo (786 visite).
- Le attività pomeridiane (15:00-18:59) dominano il weekend: sabato (1.774 visite) e domenica (1670 visite) superano i giorni feriali.
- Presenza notturna (00:00-06:59) bassa ma costante, con un leggero rialzo il sabato (198 visite) e la domenica (278 visite).

Le mattine caratterizzate da flussi intensi, specialmente a inizio settimana, suggeriscono un afflusso legato a servizi essenziali, ideale per bar, edicole o servizi di mobilità. I picchi del mercoledì potrebbero indicare dinamiche specifiche legate al mercato settimanale. I weekend richiedono strategie mirate: i pomeriggi del sabato e della domenica rappresentano occasioni preziose per valorizzare bar, ristoranti e iniziative culturali. Al contrario, la contrazione della domanda nella fascia serale della domenica evidenzia un'opportunità ancora inespressa per eventi o servizi capaci di prolungare la permanenza del pubblico. I numeri del venerdì sera, superiori al sabato, indicano una finestra per happy hour, intrattenimento o servizi di consegna domicilio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	430	353	381	356	378	494	369

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Francia



2. Svizzera



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il picco settimanale (494 visitatori), superando di oltre il 30% la media degli altri giorni feriali (350-380 range).
- Lunedì si distingue come secondo giorno più frequentato (430), sfidando l'aspettativa di calo post-weekend tipico del turismo domestico.
- Domenica mostra un calo significativo (369), suggerendo possibili partenze anticipate o minore offerta di servizi in giornata.

L'alta affluenza di lunedì potrebbe essere sfruttata con proposte culturali o esperienze dedicate, considerando che molti musei o attrazioni chiudono proprio quel giorno, creando un vuoto di intrattenimento. Il picco del sabato indica una preferenza per attività di fine settimana, ma il crollo di domenica suggerisce la necessità di pacchetti integrati che incentivino il prolungamento del soggiorno, come brunch tematici o trasferte in aree limitrofe meno affollate. La discrepanza tra giorni "forti" e "deboli" invita a sperimentare orari di apertura flessibili o eventi pop-up nei periodi di minore affluenza, trasformando potenziali criticità in leve di differenziazione territoriale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	36	33	14	16	12
07:00-11:59	284	394	155	132	137
12:00-14:59	229	282	139	112	116
15:00-18:59	286	399	180	154	150
19:00-23:59	190	228	95	80	75

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce 07:00-11:59 e 15:00-18:59 registrano i picchi di visitatori, con una predominanza di Mid-Low e Low spending, evidenziando una preferenza per gli spostamenti mattutini e pomeridiani legati a routine quotidiane o acquisti essenziali.
- Le fasce Mid, Mid-High e High mostrano un andamento simile, con picchi nelle stesse finestre orarie ma volumi dimezzati, segnalando una prevalenza lungo tutto l'arco della giornata di visitatori con potere di spesa medio/basso.
- La fascia 19:00-23:59 registra un calo generalizzato, marcato per le fasce alto spendenti, indicando una minore propensione alle attività serali per i gruppi con maggiore capacità di spesa.

Le fasce con minore capacità di spesa guidano i flussi negli orari di massima operatività commerciale, mentre i gruppi Mid-High e High, pur seguendo trend simili, richiedono strategie differenziate. Le attività del territorio potrebbero sfruttare la sovrapposizione temporale mattutina e pomeridiana per ibridare offerte: servizi rapidi e convenienza per catturare Low/Mid-Low, abbinati a proposte esclusive o personalizzate per attrarre High nello stesso contesto. La serata, invece, rappresenta un'opportunità non sfruttata: esperienze mirate (ad esempio eventi tematici, servizi su prenotazione) potrebbero riconvertire il calo generale in una nicchia di valore. La sfida è trasformare gli orari di picco in momenti multifunzionali, ottimizzando l'engagement trasversale.